



# Le Rendez-vous de La Vélomaritime à destination des socio-professionnels



3 décembre 2021

# PROGRAMME DU RENDEZ-VOUS



- 10h Ouverture
- 10h05 Les tendances et chiffres clés du tourisme à vélo
- 10h10 Présentation de La Véloritime-EuroVelo 4
- 10h20 Les actualités 2021 de La Véloritime
- 10h40 Le label Accueil Vélo : Comment mieux communiquer auprès des touristes à vélo ?
- 11h00 Pause
- 11h10 Intervention de 3 socioprofessionnels de l'itinéraire
- 11h45 Networking : Comment mieux accueillir les touristes à vélo ?
- 12h05 Networking : Quels partenariats nouer entre socioprofessionnels à l'échelle locale ?
- 12h25 Conclusion

# COMPOSITION DU PUBLIC



**69%**

participent pour  
la 1ère fois

**54%**

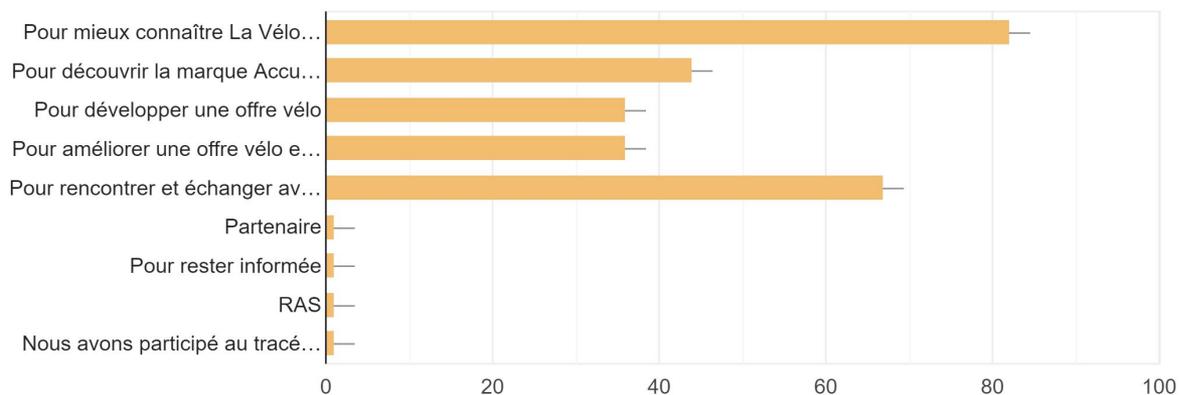
d'hébergeurs

**22%**

d'offices de  
tourisme

Pour quelles raisons participez-vous au Rendez-vous de La Vélomaritime 2021 ?

120 réponses

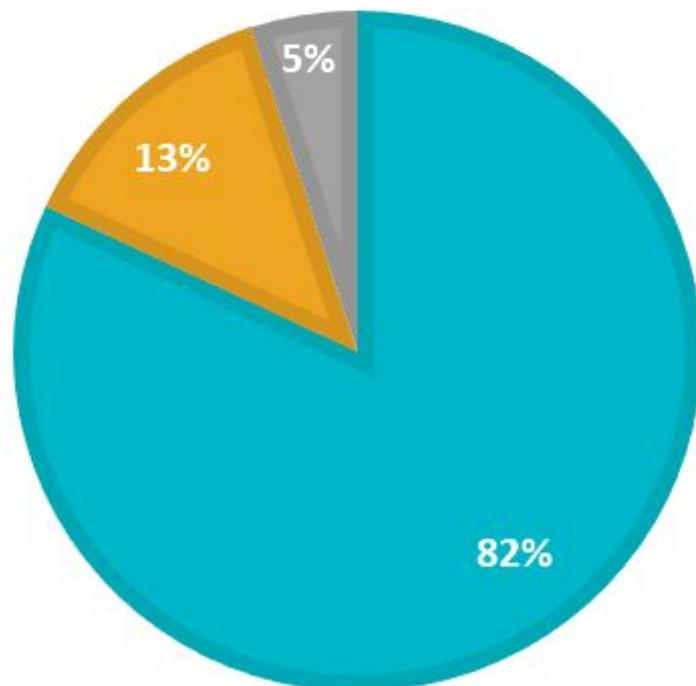


# COMPOSITION DU PUBLIC



## VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DU LABEL ACCUEIL VÉLO

■ Très satisfait   ■ Moyennement satisfait   ■ Pas du tout satisfait



# QUELQUES RÈGLES TECHNIQUES



- Merci de couper votre micro lors des présentations
- Merci de vous renommer en précisant :

**H** : Hébergeur

**RES** : Restaurateur

**L** : Loueur

**REP** : Réparateur

**OT** : Office de tourisme

**S** : Site de visite

**P** : Partenaire de La Vélomaritime

**Exemple :**

*Je suis gérant de l'hôtel du Grand Large,*

*Je me renomme :*

*“Prénom NOM, H Grand Large”*



# PROGRAMME DU RENDEZ-VOUS



- |       |  |
|-------|--|
| 10h   | Ouverture  |
| 10h05 | Les tendances et chiffres clés du tourisme à vélo                                    |
| 10h10 | Présentation de La Vélo maritime-EuroVelo 4  |
| 10h20 | Les actualités 2021 de La Vélo maritime  |
| 10h40 | Le label Accueil Vélo : Comment mieux communiquer auprès des touristes à vélo ?      |
| 11h00 | Pause  |
| 11h10 | Intervention de 3 socioprofessionnels de l'itinéraire                                |
| 11h45 | Networking : Comment mieux accueillir les touristes à vélo ?                         |
| 12h05 | Networking : Quels partenariats nouer entre socioprofessionnels à l'échelle locale ? |
| 12h25 | Conclusion   |

# LES TENDANCES DU TOURISME À VÉLO



## Tourisme responsable - tourisme de proximité - slow tourisme



15%

### ITINÉRANTS

*Touriste utilisant le vélo pour voyager et découvrir une destination en changeant d'hébergement au fil de sa progression*

#### Cette pratique représente :

- 55% des touristes en 2015 sur La Loire à Vélo contre 38 % en 2010
- 6% en 2018 sur La Vélodyssée, ce qui représente tout de même 202 000 itinérants.



15%

### SPORTIFS

*Touriste ayant une pratique du vélo intense (+ de 50km par sortie), avec l'utilisation d'un équipement particulier (vélo de route, chaussures à cale, vêtements adaptés)*



5%

### UTILITAIRES

*Touriste utilisant le vélo comme moyen de transport sur son lieu de vacances, pour effectuer des déplacements du quotidien à but utilitaire (courses, accès à la plage, accès à des sites de visite)*



65%

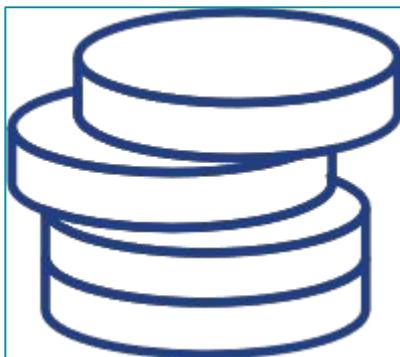
### LOISIRS

*Touriste pratiquant le vélo dans un objectif de promenade, de faible intensité (25 km par sortie environ)*

# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME A VÉLO



Quelles sont les retombées économiques directes engendrées par le tourisme à vélo en 2019 ?



En 2021, combien d'offres sont labellisées Accueil Vélo ?

Quelle est la progression des fréquentations cyclables des EuroVelo entre 2019 et 2020 en France ?



# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME À VÉLO



**4,2 Milliards d'€** de retombées économiques directes en 2019

**+22%** de fréquentation cyclable des EuroVelo entre 2019 et 2020 (hors confinement)

**7000** offres Accueil Vélo

# PROGRAMME DU RENDEZ-VOUS



10h	Ouverture
10h05	Les tendances et chiffres clés du tourisme à vélo
10h10	Présentation de La Vélo maritime-EuroVelo 4
10h20	Les actualités 2021 de La Vélo maritime
10h40	Le label Accueil Vélo : Comment mieux communiquer auprès des touristes à vélo ?
11h00	Pause
11h10	Intervention de 3 socioprofessionnels de l'itinéraire
11h45	Networking : Comment mieux accueillir les touristes à vélo ?
12h05	Networking : Quels partenariats nouer entre socioprofessionnels à l'échelle locale ?
12h25	Conclusion

# EUROVELO 4 : UN ITINÉRAIRE EUROPÉEN CENTRAL



## EuroVelo 4 - La véloroute de l'Europe Centrale

5 100 km

De Roscoff à Kiev

Traversée de 7  
pays :

- France
- Belgique
- Pays-Bas
- Allemagne
- Tchéquie
- Pologne
- Ukraine



# LA VÉLOMARITIME : « DE LA MANCHE À LA MER DU NORD »



# HISTORIQUE DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE DE LA VÉLOMARITIME



# LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE LA VÉLOMARITIME®



La Vélomaritime,

*« De la Manche à la Mer du Nord »*

*« Une expérience maritime à la découverte des perles rares »*

## 3 MARQUEURS À L'IDENTITÉ

### « IODÉE » :

- Nature
- Patrimoine
- Gastronomie



# LES THÉMATIQUES PRIORITAIRES DE LA VÉLOMARITIME



**PROXIMITÉ** : cibler en priorité les clientèles habitant dans un **rayon de 500 km** autour de l'itinéraire en capitalisant sur les bassins de vie à proximité (Paris, Lille, Nantes, Rennes).

**PRIMO-PRATIQUANTS** : la pratique de l'itinérance à vélo est en train de se démocratiser, la cible « itinérants à vélo » comprend également des « **débutants** » qu'il s'agit de convaincre et d'accompagner.

**INTERMODALITÉ** : favoriser l'identification de La Vélomaritime comme un itinéraire facilement **accessible en train ou en car**.

# LES CIBLES ITINÉRANTES DE LA VÉLOMARITIME

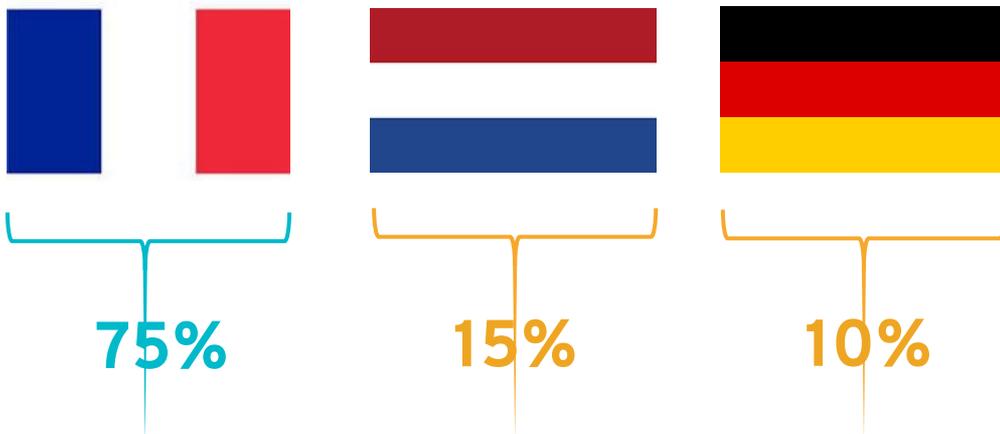


## Cible #1

Couple ou groupe d'amis de 45 ans à 60 ans et retraités actifs

« Une expérience maritime inoubliable, variété de paysages et d'ambiances et la découverte des grands sites patrimoniaux »

## Provenance



## Cible #2

Couple ou groupes d'amis de 20 à 45 ans

« Une micro-aventure à proximité de chez soi pour découvrir la richesse des territoires : gastronomie, nature, patrimoine »

## Cible #3

Famille avec enfants entre 30 et 45 ans

« Des moments inoubliables passés en famille à pédaler en sécurité au contact de la nature, marqués par la sérénité et l'authenticité »

# LE RÔLE DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE



En développant un **produit touristique commun**, la structure partenariale du comité d'itinéraire permet d'optimiser les moyens, de renforcer l'efficacité et de décupler l'impact de la promotion de La Vélomaritime auprès des clientèles cibles.

Collégialement, **l'action collective est ainsi plus performante.**

# DES ACTIONS COORDONNÉES PAR...



## Coordination et animation des travaux :

- Animation des 3 axes thématiques
- Organisation Copil et Cotech
- Suivi du plan d'actions
- Lien avec les prestataires



## Pilotage du projet

Gestion administrative  
et financière

Coordination presse

Accueil de stagiaires



## Animation web et réseaux sociaux

# ...EN PARTENARIAT AVEC 14 COLLECTIVITÉS



## 3 RÉGIONS

CRT Bretagne  
Région Normandie  
Région Hauts-de-France

## 9 DÉPARTEMENTS

Département du Finistère  
Côtes d'Armor Destination  
Ile-et-Vilaine Tourisme  
Attitude Manche  
Calvados Attractivité  
Département de  
Seine-Maritime  
Syndicat Mixte  
Baie-de-Somme  
Département du  
Pas-de-Calais  
Département du Nord

## 2 AGGLOMÉRATIONS

Le Havre Seine Métropole  
CU de Dunkerque

**APPORTENT UN SOUTIEN FINANCIER ET TECHNIQUE**

# LE PLAN D' ACTIONS PLURIANNUEL PRÉVISIONNEL 2019-2023



Axe 1 - Infrastructures & Signalisation	Internalisé à la coordination
Axe 2 - Promotion & Communication	385 000 €
Axe 3 - Services, Intermodalité & Observation	30 000 €
Axe 4 - Coordination	165 000 €
Total sur 5 ans	580 000 €
Total/an*	116 000 €

\*Budget prévisionnel réévalué chaque année

# PROGRAMME DU RENDEZ-VOUS



10h	Ouverture
10h05	Les tendances et chiffres clés du tourisme à vélo
10h10	Présentation de La Vélo maritime-EuroVelo 4
10h20	Les actualités 2021 de La Vélo maritime
10h40	Le label Accueil Vélo : Comment mieux communiquer auprès des touristes à vélo ?
11h00	Pause
11h10	Intervention de 3 socioprofessionnels de l'itinéraire
11h45	Networking : Comment mieux accueillir les touristes à vélo ?
12h05	Networking : Quels partenariats nouer entre socioprofessionnels à l'échelle locale ?
12h25	Conclusion

# LES ACTUALITÉS DE LA VÉLOMARITIME



## Sommaire :

- 1) L'enjeu de l'infrastructure cyclable : où en sommes-nous ?
- 2) Promotion et communication : outils et bilan
- 3) Intermodalité : ce qu'il faut retenir
- 4) Infos utiles sur les services



EV4©Emmanuel Berthier

# INFRASTRUCTURES CYCLABLES



## DEPUIS JUIN 2021

Continuité des traces GPX sur le site internet.

## D'ICI LE PRINTEMPS 2022

Continuité des panneaux de signalisation sur l'itinéraire.

## QUI EST RESPONSABLE ?

Les maîtres d'ouvrage locaux.

## UNE ANOMALIE À SIGNALER ?

Un outil de voir les signalements des autres et renseigner les siens.



La Vélo maritime

Publié par Amélie Allaire · 15 juin ·

C'est officiel : l'itinéraire de La Vélo maritime est continu à 100% 🤗

👉 Retrouvez le tracé à jour : <https://www.lavelomaritime.fr/itineraire>

🌞 Entre pointes rocheuses, baies, dunes, falaises, sites inscrits au Patrimoine Mondial de l'Unesco... La Vélo maritime est un itinéraire vélo idéal pour les cyclistes en recherche d'évasion, de défi, de découverte culturelle et gastronomique !



# INFRASTRUCTURES CYCLABLES



# PROMOTION-COMMUNICATION



La Vélomaritime  
Une expérience unique à la découverte de perles rares

Comment rejoindre la Vélomaritime par le train → En savoir plus

Indicateurs site web 2021 [www.lavelomaritime.fr](http://www.lavelomaritime.fr) (au 31 octobre)

269 799

VISITES

+76%

par rapport à 2020

1,1 M

PAGES VUES

+129%

par rapport à 2020

# PROMOTION-COMMUNICATION



## Marques Blanches : site internet dédié à des véloroutes

Itinéraires partenaires de l'écosystème France Vélo Tourisme (janvier à mai 2021)



**3e position**  
= par rapport à 2020  
Mais forte croissance en volume

## France Vélo Tourisme

Fréquentation des pages La Vélomaritime sur le site de FVT (janvier à octobre 2021)



**1ère position**  
+1 par rapport à 2020

# PROMOTION-COMMUNICATION



## Réseaux sociaux *(indicateurs au 31 octobre)*



**17 700 FANS +27%**  
2020 : 13 945 FANS



**3 870 ABONNÉS +95%**  
2020 : 1986 FANS



### Les ambassadeurs de La Vélomaritime

📍 Groupe Public · 572 membres

👤 A rejoint + Inviter

À propos Discussion Sujets Personnes Événements Contenu multimédia 🔍

Exprimez-vous...  
📺 Vidéo en direct 📷 Photo/Vidéo 📊 Sondage

Nouvelle activité ▾

 La Vélomaritime a partagé une photo.  
Administrateur · 4 novembre à 12 h 17  
Encore une bonne nouvelle pour celles et ceux qui emprunteront La Vélomaritime en 2022 🙌  
Le site sera le lieu des échanges du Réseau entre Grand-Anse-Mabou et

#### À propos

Groupe ouvert à tous les cyclistes qui veulent échanger sur leur parcours de La Vélomaritime, avant, pendant, après leur voyage à vélo.

#### Public

Tout le monde peut voir qui est dans le groupe et ce qui est publié.

#### Visible

Tout le monde peut trouver ce groupe.

#### Général

# BILAN DES ACTIONS 2021



## Ambassadeurs de La Vélomaritime, action phare 2021

1 appel à candidatures

330 candidatures reçues

5 projets sélectionnés

De mai à septembre

Pour les lauréats :

- Jusqu'à 1 200€ de financements
- Des objets La Vélomaritime



# PROMOTION-COMMUNICATION

## Ambassadeurs de La Vélo maritime, action phare 2021

### 5 groupes d'Ambassadeurs

**A** Thierry et Guillaume  
Les vieux gréements

**B** François  
Les nouveaux aventuriers

**C** Sarah, Clément,  
Claire et Benoît  
Des remparts aux falaises

**D** Sarah et Hugo  
En Route Créative Nomade

**E** Teddy, Christophe, Thomas,  
Guillaume, Coco, Camille,  
Julien, Arnaud et Thierry  
Les Vieux d'la Veille Font la Côte





# PROMOTION-COMMUNICATION



## Retours des Ambassadeurs de La Vélomaritime

"Très belle première expérience, découverte autrement de sites merveilleux",

*Thierry - Les Vieux Gréments à voile*

"De belles rencontres avec toujours un accueil sympa pour les cyclistes",  
*Sarah et Clément - Des Remparts aux Falaises*

## Les points à améliorer :

- Difficile de laisser son vélo avec ses bagages pour visiter un lieu d'intérêt
- Les services dans les campings peuvent être complétés : un espace abrité, une table, cuisine...
- Difficulté de réservation à certains moments : trouver un restaurant un week-end ensoleillé, un hébergement autour du 6 juin près des plages du Débarquement...

# PROMOTION-COMMUNICATION



Ambassadeurs de La Vélomaritime, action reconduite en 2022

Lancement d'un  
nouvel appel à  
candidatures le  
10/12/21.

**Relayez-le !**

Résultats mi février 2022



# PROMOTION-COMMUNICATION



## Les relations presse

### TV nationales

- TF1 / Journal de 13h (audience : entre 5 et 6 M)
- France 2 / Télématin
- France 5 / Échappées Belles (audience : presque 1 M)



**+50**  
retombées  
en 2021

### Autres retombées

- France inter (La Matinale, Carnets de Campagne, Journal de 13h)
- Le journal du dimanche
- Le Figaro
- BIBA Magazine
- ...



# INTERMODALITÉ : CE QU'IL FAUT RETENIR



## UNE ÉTUDE SUR L'INTERMODALITÉ RÉALISÉE EN 2021 COMMENT ACCÉDER À LA VÉLOMARITIME ?

Le train : mode de transport privilégié des touristes à vélo.

Page [Accéder à l'itinéraire en train](#) sur le site



Photos : Expérimentation d'une réservation d'emplacement vélo dans les TER BreizhGo

# CONNAISSANCE DES CLIENTÈLES



## QUANTITATIF

Combien de passages vélo ?

**35** compteurs analysés en 2020 sur La Vélomaritime

**+11%** de passages par rapport à 2019

**+23%** hors confinement

**3,5 fois** plus de passages en été que le reste de l'année (220 passages/j/compteur en moyenne)

## QUALITATIF

Qui sont les cyclistes ?

Nécessite une étude avec enquêtes terrain :

- Complexe
- Coûteux
- Besoin de respecter un calendrier

⇒ **Des résultats attendus sur La Vélomaritime en 2024**

### Quels types de résultats ?

- Nombre de sorties cyclistes
- Part des touristes (dont itinérants), des excursionnistes
- Retombées économiques générées
- Dépense moyenne par jour
- Les attentes et comportements

# UN ESPACE PRO À VOTRE DISPOSITION



[Page « Espace pro / presse »](#)



L'ITINÉRAIRE

INFOS PRATIQUES

À DÉCOUVRIR

IDÉES PARCOURS

AMBASSADEURS



## Espace pro / presse

Ici, vous trouvez toutes les ressources pour communiquer sur La Vélo maritime





## [Lien vers la newsletter socio-pro 2021 de La Vélo maritime](#) [Lien vers la page pro "Accueil Vélo"](#)

### Comment mettre dans la page dédiée à l'itinéraire ?

Parlez de l'itinéraire : à quelle distance vous vous situez, comment vous rejoindre, avec ou sans itinéraire plan... Et ajoutez un lien vers le site de La Vélo maritime (idéalement vers la page de l'étape qui vous concerne).

Si vous proposez des services pour le vélo, décrivez-les : abri sécurisé, nettoyage du vélo, machine à laver, pique-nique sur demande, transfert de bagages ou de vélo, location de vélo, petit-déjeuner options...

Si vous êtes labellisé Accueil Vélo, n'hésitez pas à ajouter le logo sur la page d'accueil ou dans le footer et expliquer brièvement que vous êtes labellisé (en ajoutant un lien vers la page dédiée au label sur le site de [France Vélo Tourisme](#)).

### Exemples de pages itinéraires :



### La marque Accueil Vélo

En rappel, la marque Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.



### Intérêt

Améliorez votre visibilité auprès des touristes à vélo sur le terrain en étant présent sur les différents supports France Vélo Tourisme (moteur de recherche, cartes interactives) et sur les supports de communication de l'itinéraire pour une visibilité auprès des Tours-opérateurs spécialisés vélo et permet d'être référencé dans les topoguides vélos.

### Devenir un prestataire Accueil Vélo

Aujourd'hui, 5 000 prestataires disposent de la marque Accueil Vélo, pourquoi pas vous ? Il faut à tout que votre établissement se situe à moins de 5 km de l'itinéraire. La marque s'adresse à l'hébergement touristique, loueur / réparateur de cycles, office de tourisme, site de visite et de loisir, lieu de restauration, port fluvial.

Il faut remplir l'ensemble des critères obligatoires du référentiel de qualité Accueil Vélo correspondant à votre domaine d'activité.

### NOUVEAU : Le module web Accueil Vélo

Pour aller plus loin dans votre démarche Accueil Vélo, France Vélo Tourisme met à disposition gratuitement des modules pour votre site internet afin de valoriser la section de l'itinéraire laquelle votre établissement est situé.

### Afficher votre proximité de La Vélo maritime

Le module affiche l'étape de l'itinéraire sur lequel votre établissement est situé : carte avec tracé, géolocalisation de votre établissement et lien vers fiche, texte descriptif, visuels. Concrètement, il s'agit d'une ligne de code html à ajouter sur la page de votre site internet ; afficher le module (c'est la même méthode que pour intégrer des vidéos Youtube).

### Ajouter ce module sur votre site web

Contactez France Vélo Tourisme en envoyant un mail à [communication@francevelotourisme.com](mailto:communication@francevelotourisme.com), avec pour objet : «Demande Module Accueil Vélo» en précisant le nom de votre établissement / votre ville. Ils vous enverront ainsi le module personnalisé. Vous pourrez ensuite intégrer le module copiant-collant le code reçu dans votre outil de gestion web habituel (Wordpress, Drupal, Joomla, Wix...) au sein de la page où vous désirez qu'il s'affiche. Si vous rencontrez un souci dans l'intégration, contactez votre référent départemental Accueil Vélo.

### Exemple de page :



# INFOS UTILES SUR LES SERVICES



## Page « Louer un vélo »



L'ITINÉRAIRE

INFOS PRATIQUES

À DÉCOUVRIR

IDÉES PARCOURS

AMBASSADEURS



La location de vélo, une solution intéressante pour :

- **s'initier** au voyage à vélo,
- être certain d'avoir une monture en **bon état et bien équipée**,
- **compléter** l'équipement d'un groupe,
- une **alternative** au transport de vélo dans le train

**SOMMAIRE** : [location itinérance one way](#) | [location sur l'itinéraire](#) | [Découvrir le VAE](#) | [Des e-stations dans la Manche et en Seine-Maritime](#)

# INFOS UTILES SUR LES SERVICES



## Page « Les infos utiles sur place »

L'ITINÉRAIRE INFOS PRATIQUES À DÉCOUVRIR IDÉES PARCOURS AMBASSADEURS

### 🔍 Où trouver un réparateur vélo ?

Plusieurs réparateurs mobiles se trouvent sur l'itinéraire :

- Secteur Saint-Brieuc - Saint-Malo - Dinan : **CycleXpress (labellisé Accueil Vélo)** - 06 22 55 33 07 / [Site web](#) / [Page Facebook](#)
- Secteur de Saint-Cast-le-Guildo, Côte d'Émeraude : **Lud réparation** - 06 69 25 54 59 / [Site web](#) / [Page Facebook](#)
- Secteur Plages du Débarquement (dans un rayon de 45 km autour d'Omaha Beach, Saint-Laurent-sur-Mer) : **Bike Stand (labellisé Accueil Vélo)** - 06 72 96 20 39 / [Site web](#) / [Page Facebook](#)
- Secteur de Dunkerque : **L'Échappée** - 06 08 37 11 96 / [Site web](#) / [Page Facebook](#)

Voici les réparateurs vélos référencés sur l'itinéraire (cette liste n'est pas exhaustive) :



Réparateurs vélo le long de La Vélomaritime (liste non exhaustive)  
Cette carte a été créée avec Google My Maps. Créez la vôtre.

Données cartographiques ©2021 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google, Inst. Geogr. National. Conditions d'utilisation 50 km Raccourcis clavier

💡 **Bon à savoir** : en complément des réparateurs, les loueurs de vélos peuvent également vous dépanner en fonction de leurs disponibilités. Vous pouvez afficher les loueurs de vélos sur la carte



**La parole est à vous !**

# PROGRAMME DU RENDEZ-VOUS



- |       |  |
|-------|--|
| 10h   | Ouverture  |
| 10h05 | Les tendances et chiffres clés du tourisme à vélo                                    |
| 10h10 | Présentation de La Vélo maritime-EuroVelo 4  |
| 10h20 | Les actualités 2021 de La Vélo maritime  |
| 10h40 | Le label Accueil Vélo : Comment mieux communiquer auprès des touristes à vélo ?      |
| 11h00 | Pause  |
| 11h10 | Intervention de 3 socioprofessionnels de l'itinéraire                                |
| 11h45 | Networking : Comment mieux accueillir les touristes à vélo ?                         |
| 12h05 | Networking : Quels partenariats nouer entre socioprofessionnels à l'échelle locale ? |
| 12h25 | Conclusion   |



# LABEL ACCUEIL VÉLO

## COMMENT SE RENDRE VISIBLE

## À LA CLIENTÈLE EN ITINÉRANCE





# ACCUEIL VÉLO®

Une marque nationale portée par France Vélo Tourisme et CRT Centre-Val de Loire

Une garantie et une qualité d'accueil, de services et d'équipements répondant aux besoins des itinérants à vélo.

Une lisibilité de votre offre le long des itinéraires européens, nationaux et régionaux.



# ACCUEIL VÉLO®



**1 visuel unique** pour les repérer, une couverture quasi nationale

**7 000 offres** référencées en 2021 , un large panel de prestataires

- un hébergement
- un loueur de cycles
- un réparateur de cycles
- un restaurateur
- un office de tourisme
- un site touristique



© Emmanuel\_Berthier



# LES OBJECTIFS DE LA MARQUE ACCUEIL VÉLO®



- Qualifier le prestataire** pour qu'il accueille le cycliste dans les meilleures conditions
- Répondre aux besoins** du cycliste pendant son séjour, et son voyage
- Un référentiel national **garant de la qualité d'accueil**
- Une **visibilité et une lisibilité de l'offre** des professionnels engagés (FVT – CRT – OT) et présence sur Site Web – Brochures – Topoguides – Presse
- Une **identification des offres adaptées** pour le vélotouriste, et une garantie des services attendus



# ETRE ACCUEIL VÉLO® C'EST :



- Situé à **moins de 5 km d'un itinéraire vélo**
- Disposer d'**équipements adaptés aux cyclistes** : abri vélo sécurisé, kit de réparation
- Avoir un **accueil chaleureux** (informations pratiques, conseils, itinéraires, météo etc...)
- Fournir des **services dédiés aux voyageurs à vélo** : transfert de bagages, lessive et séchage, location et lavage vélo
- La validation par la signature de la **charte d'engagement** et le paiement de **l'adhésion** (pour 3 ans, tout compris) de 200 € TTC
- Les supports de communication (plaque / vitrophanie) pour identifier votre établissement



# COMMUNIQUER EN TANT QU'ACCUEIL VÉLO® :



## ☐ Sur son site Web

- Mise en avant **du label en page d'accueil**
- ce que je propose comme **équipements et conseils** (*tarif itinérants, abri, ..*)
- Mes partenaires (OT / Loueur / restaurant / activités ..)
- Un lien vers le site de l'itinéraire (*insertion lien iframe*)
- Comment venir chez moi (*parcours de l'itinéraire à mon hébergement*)
- Offres touristiques (activités, visites) et cyclables sur mon territoire

## ☐ Sur le site de l'itinéraire

Une fiche par partenaire sur les itinéraires

- Présentation
- Localisation
- Contact



L'ITINÉRAIRE   INFOS PRATIQUES   À DÉCOUVRIR   IDÉES PARCOURS   AMBASSADEURS

**Camping Municipal du Fond de la Baie**  
★★★★  
Route de Plestin-les-Grèves 29241  
Locquirec  
Tél.: Voir le numéro  
Contacter par mail  
RÉSERVER EN LIGNE

AJOUTER À UN CARNET DE VOYAGE



# Exemple pour La Vélomaritime®



L'ITINÉRAIRE

INFOS PRATIQUES

À DÉCOUVRIR

IDÉES PARCOURS

AMBASSADEURS



TÉLÉCHARGER LE .GPX DE LA LA VÉLOMARITIME / EUROVELO 4

31,20 Km



Nature, Patrimoine

J'ai l'habitude

## Roscoff / Morlaix

Votre voyage sur La Vélomaritime débute à Roscoff, face à l'île de Batz, au pied du phare. Par de petites routes [...]

26,81 Km

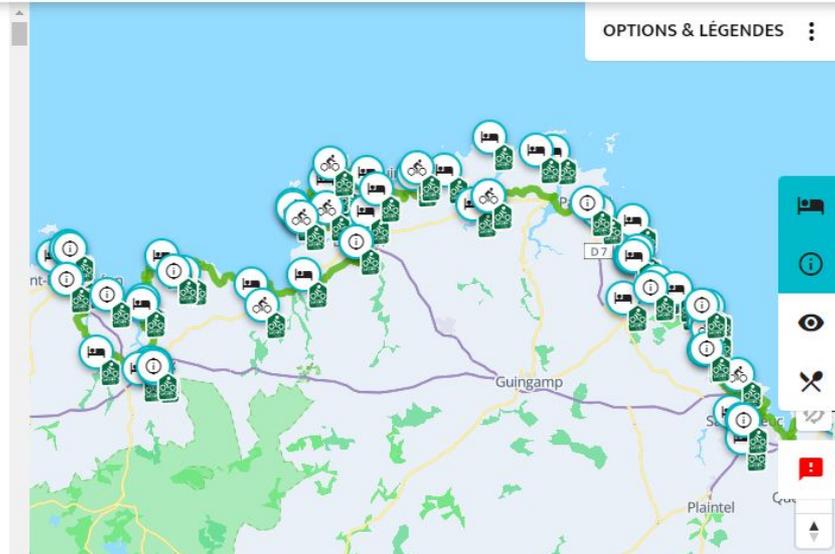


Nature, Patrimoine, Plage, Site Incontournable

J'ai l'habitude

## Morlaix / Plougasnou

La Vélomaritime s'échappe de la cité historique de Morlaix en direction de Plougasnou. Au Dourduff-en-mer, dégustez [...]



OPTIONS & LÉGENDES





**La parole est à vous !**

# PROGRAMME DU RENDEZ-VOUS



- 10h Ouverture
- 10h05 Les tendances et chiffres clés du tourisme à vélo
- 10h10 Présentation de La Vélo maritime-EuroVelo 4
- 10h20 Les actualités 2021 de La Vélo maritime
- 10h40 Le label Accueil Vélo : Comment mieux communiquer auprès des touristes à vélo ?
- 11h00 Pause
- 11h10 Intervention de 3 socioprofessionnels de l'itinéraire
- 11h45 Networking : Comment mieux accueillir les touristes à vélo ?
- 12h05 Networking : Quels partenariats nouer entre socioprofessionnels à l'échelle locale ?
- 12h25 Conclusion



**Pause**  
**Reprise à 11h10**

# PROGRAMME DU RENDEZ-VOUS



- 10h Ouverture
- 10h05 Les tendances et chiffres clés du tourisme à vélo
- 10h10 Présentation de La Véloritime-EuroVelo 4
- 10h20 Les actualités 2021 de La Véloritime
- 10h40 Le label Accueil Vélo : Comment mieux communiquer auprès des touristes à vélo ?
- 11h00 Pause
- 11h10 Intervention de 3 socioprofessionnels de l'itinéraire
- 11h45 Networking : Comment mieux accueillir les touristes à vélo ?
- 12h05 Networking : Quels partenariats nouer entre socioprofessionnels à l'échelle locale ?
- 12h25 Conclusion

# LA COMPAGNIE DU DRAGON



Intervenant : Stéphane RIBEIRO

Visite de Calais à 10 mètres de haut



## Calais PAS-DE-CALAIS



- Développement économique et touristique de la ville
- 48 personnes transportées sur le dos du dragon/jour
- Tourisme raisonné par la culture et l'art

# LE CAMPING PORT'LAND



Intervenant : Simon HAUVILLE

Location d'Éco-Lodges pour les cyclistes

## CABANONS CYCLO

POUR VOUS ET VÔTRE  
VÉLO



## Port-en-Bessin-Huppain CALVADOS



- **Recharger** : Plusieurs prises sont disponibles
- **Manger** : Un espace aménagé qui permet de manger et de préparer la prochaine étape
- **Dormir** : Une cabane avec un grand lit pour se reposer et garder le matériel en toute sécurité

# L'AGENCE KAOUANN



Intervenant : Camille ABGRALL

Agence de voyage proposant des aventures dans des coins paradisiaques de Bretagne Nord



## Dinan CÔTES-D'ARMOR



- Explorer à pied, à vélo, en bateau, en kayak et même en surf
- 100% Éthique, 100% Local, 100% Authentique
- Des voyages personnalisés en fonction des attentes de chacun



**La parole est à vous !**

# PROGRAMME DU RENDEZ-VOUS



- 10h Ouverture
- 10h05 Les tendances et chiffres clés du tourisme à vélo
- 10h10 Présentation de La Véloritime-EuroVelo 4
- 10h20 Les actualités 2021 de La Véloritime
- 10h40 Le label Accueil Vélo : Comment mieux communiquer auprès des touristes à vélo ?
- 11h00 Pause
- 11h10 Intervention de 3 socioprofessionnels de l'itinéraire
- 11h45 **Networking : Comment mieux accueillir les touristes à vélo ?**
- 12h05 **Networking : Quels partenariats nouer entre socioprofessionnels à l'échelle locale ?**
- 12h25 **Conclusion**



# Networking : Place aux échanges !



**Merci pour votre participation !**

**Vous recevrez par mail le replay de  
cette rencontre, cette présentation,  
ainsi qu'un questionnaire de  
satisfaction**

**Coordination de La Vélomaritime  
EuroVelo 4 en France :**  
[lavelomaritime@gmail.com](mailto:lavelomaritime@gmail.com)



**Noémie ROUSSET**

Vélo & Territoires

**Coordination générale**

Tél : 09 70 71 40 78

**Amélie ALLAIRE**

Côtes d'Armor Destination

**Webmaster / Community manager**

Tél : 02 96 62 72 28

**Anne JOLIBOIS**

Calvados Attractivité

**Coordination administrative / Conventions**

Tél : 02 31 27 90 42